

Número 56 - Enero de 2013

EL PERIÓDICO DE LOS PROFESIONALES DE LA AERONÁUTICA Y EL ESPACIO • www.actualidadaeroespacial.com

Aena descubre el "aerozoco"

Un nuevo modelo comercial de los aeropuertos españoles

Tiendas libres de impuestos en 26 aeropuertos PÁG. 5

Las aerolíneas transportarán 3.600 millones de pasajeros en 2016, según la IATA PÁG. 8

Editorial

Aquellos brotes verdes

CASI como el bolero de Nilo Menéndez con letra de Adolfo Utrera que estrenara en los años 30 en el Gran Teatro de La Habana la soprano María Cervantes e inmortalizara para siempre el inolvidable Nat King Cole, entre otras muy diversas versiones. Aquellos brotes verdes que avizorara hace más de tres años y medio la vicepresidenta y ministra de Economía y Hacienda que fue del Gobierno de Rodríguez Zapatero, Elena Salgado, parecen despuntar, por fin, al menos en el sector aeronáutico, según señalan algunos indicadores solventes.

Para el año que ahora comienza la firma de seguros de créditos Euler Hermes, filial del Grupo Allianz, augura un incremento del 10% de entregas de aviones, con lo que estima que se mantendrá la tendencia ya registrada en el pasado año en el que, según sus cálculos, la industria aeronáutica habrá registrado un fuerte crecimiento del 14% en el volumen de entregas de aeronaves.

Aquellos brotes verdes que avizorara hace más de tres años y medio la vicepresidenta y ministra de Economía y Hacienda que fue del Gobierno de Rodríguez Zapatero, Elena Salgado, parecen despuntar, por fin, al menos en el sector aeronáutico, según señalan algunos indicadores solventes

Otro tanto parece apreciar la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) que, en un reciente informe, además de elevar al alza sus previsiones para el pasado año, aventura unas estimaciones muy optimistas para el sector del transporte aéreo no sólo para el presente ejercicio, sino hasta el 2016.

Según sus últimos cálculos, los beneficios de las aerolíneas alcanzarían en 2012 los 6.700 millones de dólares, frente a los 4.100 pronosticados hace tres meses y para el año que comienza espera que esta cifra mejore hasta los 8.400 millones de dólares. En sus previsiones del 2012 al 2016, la IATA aprecia una tasa media de crecimiento total de pasajeros del 5,3% y calcula que dentro de tres años las compañías aéreas transportarán 800 millones de viajeros más que en el pasado año.

¿Serán estos vaticinios como los “brotes verdes” que vio la ministra Salgado y aseguró que florecerían en dos semanas? Para el economista jefe de Euler Hermes, Ludovic Subran, "las sólidas carteras de pedidos proporcionan un magnífico horizonte a la industria aeroespacial, puesto que representan unos siete u ocho años de producción. Los constructores aeronáuticos tienen una carta bajo la manga para asegurar su permanencia: una cartera de clientes muy diversificados geográficamente, una fuerte demanda procedente de las compañías de la zona de Asia Pacífico, además de las de Oriente Medio, y el desarrollo del segmento de compañías de bajo coste. Además, vemos surgir un nuevo relanzamiento que es la renovación de las flotas con aviones de menor consumo de combustible”.

Aquellos brotes verdes... ¡Ojalá no resulten como los ojos del bolero! Y que los veamos florecer este año. No se trata de incurrir en un ejercicio de 'wishful thinking', de pensamiento ilusorio, de confundir la realidad con los buenos deseos, muy propios de estos días iniciales del nuevo calendario. ¡Ojalá se cumplan estas predicciones tan optimistas para el nuevo año! Así se lo deseamos a todos nuestros lectores y para todo el sector aeroespacial.

Edita: Financial Comunicación, S.L. C/ Ulises, 2 4ºD3 - 28043 Madrid. **Directora**: M. Soledad Díaz-Plaza. **Redacción**: María Gil. **Colaboradores**: José Antonio Barreda, Ana de Miguel, Fermín de Castro, Antonio Cifuentes, Natalia Regatero. **Publicidad**: Serafín Cañas. Avda de Bélgica, 87 - 28916 Leganés (Madrid). 91 687 46 37 y 630 07 85 41. e-mail: publicidad@actualidadaeroespacial.com **Redacción y Administración**: C/ Ulises, 2 4ºD3 28043 Madrid. 91 388 42 00. Fax.- 91 300 06 10. e-mail: revaero@financialcomunicacion.com y redaccion@actualidadaeroespacial.com **Depósito legal:** M-5279-2008. **Edición on-line:** www.actualidadaeroespacial.com

C O N   N O M B R E   P R O P I O

Relevo al frente de Dassault Aviation

El hasta ahora director general internacional de Dassault Aviation, Eric Trappier, ha sido designado nuevo presidente-director general de la compañía en sustitución de Charles Edelstenne, pilar del grupo y presidente-director general desde el año 2000, quien abandonará su cargo el 8 de enero al cumplir la edad de 75 años.

Trappier, de 52 años, estará asistido por Loïk Segalen, de la misma edad, director general de Asuntos Económicos y Sociales, que se convierte en director general delegado de la compañía constructora del caza Rafale y de los aviones Falcon.

Eric Trappier, ingeniero de formación, es un puro producto Dassault, donde ha hecho toda su carrera. Ingresó en el grupo en 1984, con 24 años, después de diplomarse en el Instituto Nacional de Telecomunicaciones. Tres años más tarde se incorporó a la dirección técnica internacional, especializándose rápidamente en exportaciones. Es buen conocedor de las industrias europeas, en especial de la británica BAE Systems, con la que Dassault desarrolla el futuro avión de combate no tripulado europeo.

Sufrió su primer revés como responsable de ventas militares con ocasión de una operación con Corea del Sur. La venta estaba prácticamente firmada cuando una llamada de la Casa Blanca al presidente coreano inclinó al Gobierno de Seúl hacia la oferta norteamericana.

Una vez en la dirección general internacional, a la que llegó en 1991, sería la pieza clave de una operación, siete años más tarde, de la venta de Mirages 2000-9 a los Emiratos Árabes Unidos bajo la dirección de Edelstenne.

Aquí nacería la complicidad con su jefe y hasta ahora presidente-director general de la compañía, relación que nunca les ha abandonado. Ambos comparten la misma pasión por el golf. Su compenetración ha sido total en los salones aeroespaciales internacionales, tanto en Dubai, como Singapur y Le Bourget. Nunca se vio a uno sin el otro.

Responsable de contratos internacionales, por ahora no ha obtenido éxito para el Rafale ni en Brasil ni en los Emiratos Árabes Unidos. Desde primeros de este año mantiene negociaciones con la India. Esta será la primera baza por la que será juzgado. Del éxito de la venta de 126 Rafale a la India dependerá su autoridad futura frente a Charles Edelstenne, quien se mantendrá en la sombra durante algún tiempo, según observan los expertos.



Eric Trappier.



Charles Edelstenne.

Nuevo CEO de Thales

Jean-Bernard Lévy, antiguo consejero delegado de Vivendi, ha sido designado consejero delegado de Thales, tras el acuerdo adoptado entre los dos principales accionistas de la empresa, el Gobierno francés (27%) y Dassault Aviation (26%), tal como anunció Charles Edelstenne presidente de esta última firma hasta el próximo 8 de enero.



Jean-Bernard Lèvy.

El Consejo de Administración de Thales pone fin a casi cuatro años de gestión de Luc Vigneron al frente del proveedor de la industria aeroespacial y de defensa, periodo en el que se recuperó la rentabilidad a un ritmo apreciado por los analistas.

La sustitución de Luc Vigneron a la cabeza de Thales se produce dos días después del anuncio de la sucesión de Charles Edelstenne en Dassault Aviation por Eric Trappier. La prensa francesa recogía con sorpresa el nombre de Lévy, una personalidad externa a la empresa, para sustituir a Vigneron, dado el peso que internamente podían reunir dos candidatos de la casa: Pascale Sourisse -apoyado por el gobierno galo- y Reynald Seznec, propuesto por Dassault. Pero esas candidaturas fueron mutuamente neutralizadas. Tras la gestión de Vigneron, que vivió la ruptura con los sindicatos de la empresa, parece que se ha optado más por Lévy, cuyo perfil es mucho más financiero que industrial.

Cruz al Mérito Aeronáutico

El director de Ingeniería y Tecnología de Airbus Military, Miguel Ángel Morell, fue galardonado con la Cruz al Mérito Aeronáutico que la Secretaría de Estado de Defensa otorga anualmente para reconocer la labor de destacadas figuras del sector, por su apoyo a las Instituciones y desarrollo de la ingeniería aeronáutica española.

La condecoración fue impuesta a Miguel Ángel



Pasa a la página siguiente

Con nombre propio

Viene de la página anterior

Morell por el secretario de Estado de Defensa, Pedro Argüelles, en un acto que tuvo lugar en el Ministerio de Defensa.

"Es para mí una gran satisfacción recibir este galardón, que reconoce todos los esfuerzos tanto míos como de mi equipo para la puesta en marcha de programas tan esenciales para la compañía como puede ser el caso del A330 MRTT o los nuevos desarrollos que hay en marcha de nuestros aviones de transporte. La aeronáutica siempre fue mi pasión y después de 30 años en el sector es un gran privilegio recibir esta Cruz", destacó Miguel Ángel Morell.

El actual director de Ingeniería y Tecnología de Airbus Military, nombrado en el año 2009, se incorporó a la antigua Construcciones Aeronáuticas (CASA) en 1983. Después de ocupar diversos puestos de responsabilidad, en 1998 fue nombrado director de Análisis Estructurales y posteriormente, en el año 2000, pasó a encargarse de la dirección de Estructuras y Diseño.

Tras incorporarse en 2005 a la Dirección de Programas para liderar el programa MRTT (Multi Role Transport Tanker) de la Royal Australian Air Force, en 2007 pasó a ocupar la dirección de los Programas Derivados, teniendo así plena responsabilidad en el desarrollo del programa A330MRTT/FSTA (Future Strategic Tanker Aircraft) de Reino Unido.

Pilar Arranz Notario.



Incorporación al Consejo de Aena Aeropuertos

Pilar Arranz Notario se ha incorporado al Consejo de Administración de Aena Aeropuertos, según ha publicado el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

Arranz Notario, perteneciente al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, ha sido subdirectora general adjunta de Personal del Ministerio de Administraciones Públicas.

'Los cohetes en el INTA'

Acaba de aparecer el libro "Los cohetes en el INTA" del que son autores los ingenieros aeronáuticos Julián Simón Calero y Pedro Sanz-Aránguez Sanz, quienes han entregado una buena parte de sus vidas profesionales a la cohetería y han trabajado juntos durante bastantes años en el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial.

El libro pretende sacar a la luz, a la vez que conservar, los logros alcanzados por el trabajo de un grupo de técnicos especialistas en cohetería que, desde los albores del Instituto y hasta hace bien poco, escribieron una de las páginas más brillantes y duraderas de la historia de la tecnología y la ciencia del INTA.

Se trata, pues, de una crónica rigurosa, bien documentada, de más de cincuenta años de trabajo y en ella se recogen tres etapas: desde los cohetes ya completamente históricos -cuya historia han reconstruido a base de la consulta de viejos documentos-, un periodo intermedio de unas tres décadas en las que los autores del libro han tenido una participación activa en los hechos narrados y, en último término, los hechos aún calientes de los últimos diez años.

La obra describe el proceso intelectual, tecnológico y científico que, a lo largo de cinco décadas, logró poner a este país, en lo que se refiere a la utilización de cohetes para la investigación científica y también para la militar, en un puesto mucho más elevado del que seguramente le correspondía por su nivel económico y sociopolítico.

Como señalan los autores de la obra, "los cohetes han constituido una actividad permanente durante casi toda la existencia del INTA y la historia de los cohetes es parte del patrimonio de todos". Por eso, "la intención última que nos guía -confiesan- es preservar la memoria de unas actividades bastante meritorias. Pensamos que su recuerdo debe mantenerse y que pueda servir de ayuda para una posible, y bien deseada, continuación".

El libro, como su título indica, se refiere exclusivamente a los cohetes del INTA; pero -como advierten sus autores-, a escala nacional, no pueden dejar de mencionar la intensa labor de cohetería realizada, más o menos en paralelo con el INTA, para el Ejército de Tierra por el Laboratorio Químico Central de Armamento de La Marañosa (LCQA), actualmente transformado en Instituto Tecnológico La Marañosa (ITM). Las colaboraciones del INTA con ese organismo, así como con las empresas especializadas en este tema que trabajaron y trabajan para ambos quedan patentes a lo largo del libro.



Aena descubre el "aerozoco"

Un nuevo modelo comercial de los aeropuertos españoles





LA ministra de Fomento, Ana Pastor, anunció a finales del pasado mes de marzo ante la Comisión de Fomento del Congreso de los Diputados su intención de poner en valor Aena Aeropuertos mediante el aumento de ingresos comerciales, la actividad internacional y un plan de austeridad, antes de dar entrada al capital privado que ha fijado para el primer semestre del año que ahora empieza.

Según explicó la ministra en el Congreso de los Diputados hace 9 meses, "se está elaborando un Plan Estratégico y de Negocio para, de una forma planificada y con rigor, poner en valor Aena Aeropuertos". Dicho Plan incluye "maximizar la eficiencia en costes y la estricta rentabilidad económico-social de las inversiones aeroportuarias, así como la adecuada competencia-complementariedad con otros modos de transporte, en especial, con el AVE", indicó Pastor.

La primera pata de ese trípode, el aumento de ingresos comerciales, acaba de ponerlo en marcha Aena con el descubrimiento del "aerozoco", es decir, convirtiendo los aeropuertos en grandes centros comerciales. A finales del pasado mes de junio el presidente de Aena Aeropuertos, José Manuel Vargas, presentó el Plan Estratégico de la compañía hasta 2014 en la XXII Asamblea Anual de Airports Council Internacional (ACI) Europa, celebrado en Madrid.

Vargas explicó que se estaba reestructurando la actividad comercial de la compañía, que supondrá incrementar el 22% de la superficie comercial de los siete aeropuertos con más tráfico de la red (Alicante, Barcelona-El Prat, Gran Canaria, Madrid-Barajas, Málaga-Costa del Sol, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) y anunció la convocatoria del concurso más grande del mundo de tiendas libres de impuestos con la licitación de la explotación comercial de una superficie de más de 40.000 metros cuadrados distribuida en 26 aeropuertos españoles, con lo que se prevé generar unas ventas de 700 millones de euros en 2014.

El Consejo de Administración de Aena Aeropuertos adjudicó el pasado 18 de diciembre la explotación de las tiendas libres de impuestos de esos 26 aeropuertos de su red distribuidos en tres lotes a la antigua Aldeasa.

"El fortalecimiento financiero de Aena Aeropuertos se logrará mediante la mejora de los resultados económicos gracias al incremento de ingresos del negocio y del estricto cumplimiento de un plan de austeridad", anunció hace nueve meses la ministra.

Pastor explicó que, con posterioridad a haber logrado poner en valor a Aena Aeropuertos, está previsto abrir el proceso de entrada del capital privado para introducir en la sociedad prácticas de gestión que favorezcan el aumento de su eficiencia y competitividad. Así, "la entrada de capital privado en Aena Aeropuertos se llevará a cabo una vez que se haya puesto en valor la misma", indicó.

Tiendas libres de impuestos en 26 aeropuertos

EL Consejo de Administración de Aena Aeropuertos adjudicó el pasado 18 de diciembre la explotación de las tiendas libres de impuestos de 26 aeropuertos de su red distribuidos en tres lotes.

Las empresas adjudicatarias son las que presentaron la mejor oferta en la subasta que se realizó en la sede de Aena el 10 de diciembre. Así, la empresa World Duty Free Group España -antigua Aldeasa- ha sido la adjudicataria de la explotación comercial de las tiendas libres de impuestos de los dos primeros lotes de este expediente, que suman 20 aeropuertos, entre los que figuran Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat.

El tercer lote ha sido adjudicado a la Sociedad de Distribución Comercial Aeroportuaria de Canarias, S.L. (Canariensis), filial de World Duty Free Group España, S.A., que presentó la mejor oferta para la explotación comercial de las tiendas libres de impuestos de seis aeropuertos de la red de Aena en Canarias por 323.501.472,42 euros de renta de explotación total, unas rentas mínimas garantizadas (RMG) anuales y un porcentaje de renta media total para todo el periodo del contrato del 41,78%. Esta empresa se encargará de la explotación comercial de 13 puntos de venta que ocupan 8.000 metros cuadrados en los citados seis aeropuertos.

Al lote I World Duty Free Group España S.A. presentó la oferta de mayor renta de explotación total por un importe de 753.154.583 euros, unas rentas mínimas garantizadas anuales y un porcentaje de renta media total para todo el periodo del contrato del 36,71%. Esta empresa se encargará de la explotación comercial de 38 puntos de venta que ocupan 18.200 metros cuadrados en los once aeropuertos del lote.

En cuanto al lote II, la oferta de la empresa World Duty Free Group España S.A. fue la de mayor renta de explotación total por un importe de 887.619.869 euros, unas rentas mínimas garantizadas anuales y un porcentaje de renta media total para todo el periodo del contrato del 36,55%. Esta empresa se encargará de la explotación comercial de 29 puntos de venta que ocupan 18.700 metros cuadrados en los nueve aeropuertos del lote. El periodo de vigencia de esta adjudicación va desde la entrega de locales en 2013 hasta el 31 de octubre de 2020.

Aena considera que la subasta fue un éxito, ya que se ha pasado del 27% actual del canon actual al 37% en los lotes I y II y al 41,7% en el tercer lote. Además, en términos medios Aena duplicará los ingresos por esta actividad durante los siete años de vigencia del expediente, e ingresará 100 millones más cada año.

Este expediente ha sido la mayor licitación de tiendas libres de impuestos del mundo para esta actividad. Por primera vez se ha seguido el procedimiento de subasta para llevar a cabo la adjudicación de un expediente de contratación de tiendas. Aena ha obtenido el mejor precio ofertado por los candidatos.

Las empresas adjudicatarias son las que presentaron la mejor oferta en la subasta que se realizó en la sede de Aena el 10 de diciembre

Aena considera que la subasta fue un éxito, ya que se ha pasado del 27% actual del canon actual al 37% en los lotes I y II y al 41,7% en el tercer lote

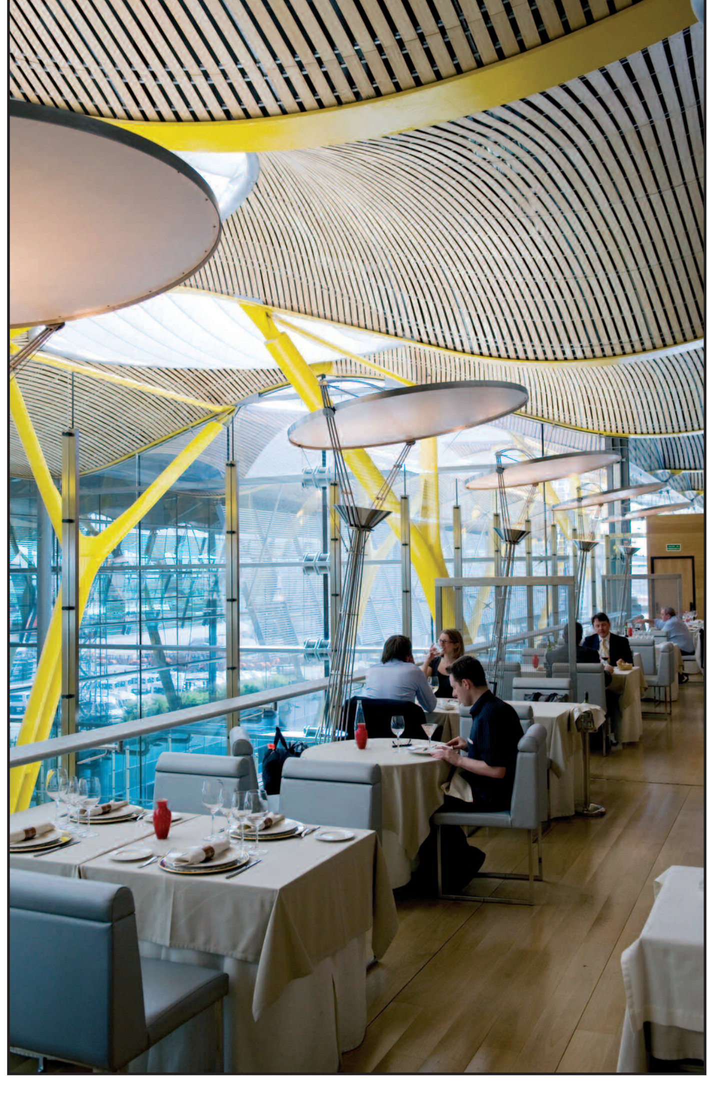
Los centros comerciales atraen millones en dos años

España cuenta actualmente con 535 centros comerciales en funcionamiento y para los tres próximos años está previsto que abran unos 30 más.

Aena apuesta por la explotación de sus aeropuertos como grandes centros comerciales en un momento de recesión económica y de gran caída del tráfico de pasajeros, especialmente en el tráfico doméstico. La demanda de dicho tráfico, según reconoce el Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda 2012-2024 (PITVI) del Ministerio de Fomento, ha caído desde 2007 en que registró 210,49 millones de pasajeros. A partir de ese año, el efecto de la evolución de los precios del petróleo, así como la crisis económica, ha provocado un retroceso en estos tráficos.

En el año 2011, el tráfico de pasajeros registrado por Aena fue de 204,38 millones. En los once primeros meses de 2012, el volumen de pasajeros en los aeropuertos de Aena fue de 182,82 millones, prácticamente nueve millones

Más de 40 puntos de restauración en Barajas



TRAS el éxito obtenido con la subasta de las tiendas libres de impuestos en los aeropuertos de la red, su gestor público, Aena, espera con optimismo las ofertas del concurso de los establecimientos de restauración en su principal aeródromo, el de la capital de España, que habrá de decidirse a finales de febrero.

Después de las fiestas navideñas, concretamente el 8 de este mes, vence el plazo de presentación de ofertas para el concurso de explotación de estos establecimientos de Barajas, divididos en dos paquetes de 21 locales cada uno, además de otros puntos sueltos de restauración.

Actualmente la explotación de los bares y restaurantes de Barajas corre a cargo de Raesa, empresa participada en un 51% por Áreas y un 49% por Aena, que quiere mejorar en un 60% sus ingresos netos, pasando de los 16 millones de euros a los 25 millones anuales y para ello exige un canon mínimo del 30%.

Otro tanto hará posteriormente Aena con la gestión de los aparcamientos y los espacios para la moda y el lujo durante el primer trimestre de 2013, antes de abrir su capital a inversores privados en el primer semestre de 2013, tal como anunció recientemente la ministra de Fomento, Ana Pastor.

En este ámbito de la explotación comercial, el primer paso importante lo dio Aena con la subasta de la gestión de las tiendas de sus aeropuertos. La entidad pública gestora considera que “la subasta fue un éxito, ya que se ha pasado del 27% del canon actual al 37% en los lotes I y II y al 41,7% en el tercer lote. Además, en términos medios Aena duplicará los ingresos por esta actividad durante los siete años de vigencia del expediente e ingresará 100 millones más cada año”, señaló la empresa pública.

Lo sorprendente para muchos expertos es que la empresa que finalmente presentó la oferta económica más alta por los tres lotes de tiendas aeroportuarias, la antigua Aldeasa, sea la misma que las explotaba comercialmente hasta ahora por un canon muy inferior -el 27%- respecto al ofertado -el 37% y el 41%-, máxime cuando había rechazado la propuesta de negociación por parte de Aena de subir sólo hasta el 32%.

Se trata de "multiplicar por 1,5 como poco" los ingresos -ha explicado José Manuel Fernández Bosch, director de Servicios Comerciales y Gestión Inmobiliaria-, tanto por el aumento de la superficie comercial como de las rentas variables (canon) que cobran y se pretende que las ventas de los operadores alcancen los 700 millones en 2014 frente a los 535 millones de 2011.

n una inversión de 2.000

menos (un -4,6%) que en el mismo periodo del año anterior.

Además, se pone de manifiesto el efecto que sobre la demanda aérea ha tenido el trasvase modal derivado de la puesta en servicio de las nuevas líneas del AVE.

El presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), Javier García-Renedo ha dicho que en un escenario "adverso", en el que las ventas del comercio caen entre un 5% y un 7%, el sector de centros comerciales está ganando cuota de mercado y previó cerrar 2012 con una participación "ligeramente superior" al 15% del conjunto del comercio minorista, nueve décimas más que al inicio de la crisis. “Se trata -ha dicho- de un mercado maduro”, pero considera que los centros comerciales seguirán creciendo, no tanto en la periferia de las ciudades, sino en "fenómenos de crecimiento intraciudad", como el centro Castellana 200, que se inaugurará este año en el Paseo de la Castellana de Madrid.

Según prevé la IATA

Las aerolíneas transportarán 3.600 millones de pasajeros en 2016

LAS compañías aéreas transportarán en 2016 unos 3.600 millones de pasajeros, 800 millones más respecto a los registrados en el pasado año, según las previsiones de la IATA Airline Industry Forecast 2012-2016.

La perspectiva consensuada de la industria sobre el crecimiento total de pasajeros transportados por el sistema global, prevé una tasa media de crecimiento anual del 5,3% entre 2012 y 2016. Del 28,5% de crecimiento total estimado durante ese período, casi 500 millones son pasajeros domésticos y 331 millones, internacionales.

El mercado internacional de carga aérea crecerá a un ritmo del 3% anual, hasta los 34,5 millones de toneladas en 2016, 4,8 millones de toneladas más respecto a los 29,6 millones en 2011.

Las economías emergentes de Asia-Pacífico, Latinoamérica y Oriente Medio registrarán el mayor crecimiento en el mercado de pasajeros, lideradas por el tráfico doméstico de China y las conexiones internacionales con este país, que sumarán un total de 193 millones de nuevos pasajeros de los 831 millones estimados para el periodo pronosticado (159 millones de pasajeros domésticos y 34 millones internacionales). En total, el número de pasajeros en Asia-Pacífico (doméstico e internacional) alcanzará alrededor de 380 millones en 2016.

En 2016, Estados Unidos seguirá representando el mayor mercado doméstico de pasajeros (710,2 millones). Ese mismo año, este país recibirá un total de 223 millones de pasajeros internacionales, convirtiéndose, también, en el mayor mercado internacional de pasajeros. Las tasas de crecimiento en EE UU (2,6% para el mercado doméstico y 4,3% para el internacional) permanecerán muy por debajo de la media internacional (5,2% para el tráfico doméstico y 5,3% para el internacional), reflejando la estabilidad del mercado estadounidense.

"A pesar de la incertidumbre sobre el panorama económico actual, la previsión de la demanda en el mercado del transporte aéreo se mantiene fuerte. Esta perspectiva es una buena noticia para la economía global.

El incremento de las conexiones aéreas genera empleo y sustenta el crecimiento económico en todas las economías. Sin embargo, su explotación exige que los gobiernos reconozcan el valor de la aviación mediante la aplicación de políticas que no sofoquen la innovación, medidas fiscales que no castiguen el éxito e inversiones en infraestructuras que se adapten al crecimiento", declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA. La aviación genera 57 millones de puestos de trabajo y tiene un impacto económico de 2,2 billones de dólares”.

La perspectiva consensuada de la industria sobre el crecimiento total de pasajeros transportados por el sistema global, prevé una tasa media de crecimiento anual del 5,3% entre 2012 y 2016

Según Euler Hermes

El sector aeronáutico mu en 2013

Por segundo año consecutivo, la industria aeronáutica registrará en 2012 un fuerte crecimiento del 14% de entrega de aviones y se espera que la tendencia continúe el próximo año con un incremento del 10% de entregas, según un estudio publicado la pasada semana por la firma de seguros de créditos Euler Hermes, filial del Grupo Allianz.

"La sólidas carteras de pedidos proporcionan un magnífico horizonte a la industria aeroespacial, puesto que representan unos siete u ocho años de producción", dice Ludovic Subran, economista jefe de Euler Hermes. "Los constructores aeronáuticos tienen una carta bajo la manga para asegurar su permanencia: una cartera de clientes muy diversidados geográficamente, una fuerte demanda procedente de las compañías de la zona de Asia Pacífico, además de las de Oriente Medio, y el desarrollo del segmento de compañías

IATA revisa al alza sus previsiones de beneficios de las aerolíneas

Los beneficios de las aerolíneas alcanzarán este año los 6.700 millones de dólares, frente a los 4.100 pronosticados en octubre y en 2013 se espera que esta cifra mejore hasta los 8.400 millones de dólares, según las nuevas previsiones revisadas al alza de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).

La mejora en el pronóstico para 2012 se debe a un mejor comportamiento de las aerolíneas en el segundo y tercer trimestre. A pesar de los altos precios del petróleo y una economía mundial más lenta, el beneficio y el flujo de caja de las aerolíneas se mantienen a niveles similares a 2006, cuando el precio del petróleo era 45 dólares/barril más bajo y el crecimiento económico mundial estaba en el 4,0%.

Tradicionalmente, cuando el PIB cae por debajo del 2%, la industria de las aerolíneas experimenta una pérdida colectiva. "Con un PIB que sigue cayendo en



picado (2%) y un precio del petróleo de 109,5 dólares/barril, esperábamos una menor rentabilidad. Sin embargo, las aerolíneas se están adaptando a este difícil entorno mediante la reestructuración y la mejora de su eficiencia, protegiendo, así, los flujos de caja de la debilidad económica y de los altos precios del combustible", señaló Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

La mejora es más evidente en las grandes aerolíneas, que experimentaron un margen medio de EBITDA del 10-15% en el tercer trimestre del año. "El escenario es muy variado. Las economías de escala permiten que las grandes aerolíneas se enfrenten mejor a las dificultades que las pequeñas o medianas aerolíneas, que cuentan con menos ventajas para salir adelante", dijo Tyler.

El fuerte crecimiento del tráfico de pasajeros (5,3%) y una mayor rentabilidad (3,0%) han mejorado significativamente el comportamiento. A pesar de la desaceleración económica, los viajes de negocios se han mantenido gracias a un comercio internacional más sólido de bienes y servicios, contribuyendo a una mejora del volumen de pasajeros y de la rentabilidad. En contraste, los mercados de carga caen un 2,0% y la rentabilidad se contrae un 2,0% por debajo de los niveles de 2011. A pesar de que el comercio mundial sigue creciendo, el patrón de crecimiento económico -concentrado en los mercados emergentes- ha favorecido el transporte marítimo frente al transporte aéreo.

ndial seguirá creciendo

de bajo coste. Además, vemos surgir un nuevo relanzamiento que es la renovación de las flotas con aviones de menor consumo de combustible", añadió.

Globalmente, las ventas del transporte aéreo se espera que crezcan un 6,4% este año, impulsadas por un fuerte aumento en el segmento de pasajeros del 7,9%, según las estimaciones de Euler Hermes, que compensen la caída del 2% de la actividad de carga.

Si el sector ha ido bien en el mundo, especialmente en China y en Estados Unidos, aunque Europa ha registrado dificultades este año, se espera que la tendencia cambie el próximo año en el viejo continente.

Bruno Goutard, de la compañía Euler Hermes, mostró su convicción de que 2013 "podría ser el año de los primeros hitos en el camino hacia la consolidación del transporte aéreo a nivel mundial".

La SEPI obtendría 365 millones por su cesión del 1,5% en EADS

LA española Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) podría llegar a percibir hasta 365 millones de euros por la cesión del 1,5% de su participación en el capital social del consorcio aeroespacial y de defensa europeo EADS, tras la recomposición del accionariado del mismo producido la pasada semana.

La SEPI mostró su satisfacción tras el nuevo acuerdo entre los accionistas de EADS que va a suponer una importante reestructuración accionarial, con la salida de los accionistas privados, Daimler y Lagardère, y la entrada de Alemania, a través de KfW, adoptando un esquema semejante al de España.

Francia, Alemania y España han acordado reestructurar su participación hasta el 12% para el Estado francés, mediante SOGEPA; un 12% para el Estado alemán, por medio de KfW y un 4% para el Estado español, a través de la propia SEPI, con el fin de cumplir con la legislación holandesa sobre OPAS.

El acuerdo implica una modificación de los Estatutos de EADS, que impondrá el 15% del capital de la compañía como límite máximo para cualquier accionista frente al riesgo de posibles adquisiciones "hostiles".

El nuevo Consejo estará compuesto por 12 miembros, incluido un consejero español, reflejando el equilibrio entre las naciones europeas donde EADS cuenta con instalaciones industriales. En este sentido, las decisiones más importantes se tomarán por mayoría del Consejo y ningún accionista tendrá capacidad de veto.

Desde SEPI se considera estratégica esta permanencia en el pacto de accionistas junto con Francia y Alemania, para poder continuar defendiendo los intereses de España en el sector aeroespacial, especialmente en su capacidad industrial, la carga de trabajo y el empleo.

Francia, Alemania y España han acordado reestructurar su participación hasta el 12% para el Estado francés, un 12% para el alemán y un 4% para el español, a través de la propia SEPI, con el fin de cumplir con la legislación holandesa sobre OPAS

Según fuentes próximas a las negociaciones a tres bandas entre Francia, Alemania y España, el país galo por la cesión del 3% de su participación en EADS a favor de un fondo holandés podría conseguir en torno a unos 730 millones de euros.

Por su parte, el constructor automovilístico alemán Daimler ha vendido el 7,5% de sus acciones de EADS -la mitad de su participación en el capital- al banco KfW, a los inversores privados del consorcio Dedalus y a los inversores institucionales en el marco de la recomposición del accionariado de EADS por unos 1.660 millones de euros, según anunció el grupo en un comunicado.

Daimler es accionista de EADS desde la creación del consorcio en julio de 2000. Tras la venta de la mitad de su paquete accionarial, "cuyas plusvalías van a contribuir positivamente a nuestro flujo de tesorería este año", según declaró el director financiero del grupo automovilístico, Bodo Uebber, Daimler conservará cerca del 7,5% de EADS.

"Invertiremos esas plusvalías en el crecimiento internacional de nuestras divisiones, de nuestros productos y en la expansión de nuestro liderazgo tecnológico", añadió Uebber.

La limitación al 15% de la participación máxima de un mismo accionista permite hacer frente a todos los escenarios posibles, según fuentes conocedoras de la negociación, citando el hipotético caso de una retirada de España, en el que Francia y Alemania podrían repartirse el 4% con que ahora se ha quedado nuestro país. También protege a EADS de un incremento importante por parte de inversores como Rusia, que posee el 5% del consorcio a través del banco público VEB y no excluye el aumento de esta participación. El consorcio EADS tiene cerca de 133.000 empleados, una facturación aproximada de 49.000 millones de , una actividad industrial distribuida en 170 centros - principalmente en Alemania, Francia, España y Reino Unido -, así como oficinas comerciales en más de 30 países.

En el caso de España, la compañía aeronáutica emplea a un total de 11.000 personas en sus diferentes instalaciones y factorías localizadas en Madrid (Getafe, Barajas, Cuatro Vientos), Andalucía (Sevilla y Cádiz) y Castilla-La Mancha (Illescas y Albacete).

Sus actividades en España permiten una creación media de empleo neto de unos 600 nuevos puestos de trabajo al año y generan un volumen de negocio de 4.500 millones de euros anuales, además de una destacada inversión en I+D superior a los 500 millones de euros.

Curiosity descubre agua y sustancias que contienen cloro y azufre en Marte

El rover Curiosity de la Nasa ha descubierto una química compleja en el suelo marciano. Agua y sustancias que contienen cloro y azufre, entre otros ingredientes, fueron halladas en las muestras entregadas por el brazo de Curiosity al laboratorio de análisis en el interior del rover.

La muestra de suelo específico proviene de una acumulación de polvo transportado por el viento y arena llamado "Rocknest". Las muestras fueron analizadas el instrumento para el análisis de muestras SAM y el instrumento de Química y Mineralogía (CheMin). SAM utilizó tres métodos para analizar los gases que se desprenden de la arena polvorienta cuando se calienta en un horno pequeño.

Respecto a los rumores que hace unas semanas circularon por la red, la respuesta de la Nasa ha sido la siguiente: "No tenemos ninguna detección definitiva de compuestos orgánicos en Marte en este momento, pero vamos a seguir buscando en los diversos ambientes del cráter Gale", dijo el investigador principal de SAM Paul Mahaffy del Centro de Vuelo Espacial Goddard de la Nasa.

El agua vista por el SAM no quiere decir que se encuentre en forma líquida. Las moléculas de agua unidas a los granos de arena o polvo, no son inusuales, pero la cantidad vista fue mayor de la prevista.

La Nasa enviará otro vehículo a Marte en 2020

Basándose en el éxito del aterrizaje de Curiosity en Marte, la Nasa ha anunciado su plan de enviar a ese planeta un nuevo robot que será lanzado en 2020. Este anuncio confirma el compromiso de la agencia con un programa audaz de exploración que cumpla con los objetivos norteamericanos de investigación científica y humana.

El anuncio se produce un día después de que la Nasa publicara los resultados de los primeros análisis del suelo marciano por parte del robot Curiosity, que descubrió rastros de algunos componentes necesarios para la vida como agua y oxígeno.

El gobierno del presidente Barack Obama "se ha comprometido a fortalecer el programa de exploración en Marte", dijo el administrador de la Nasa, Charles Bolden. "Con esta próxima misión, estamos asegurando que Estados Unidos permanezca como líder mundial en la exploración del Planeta rojo, mientras avanzamos un paso decisivo hacia el envío de una nave tripulada en la década del 2030", añadió.

GMV implantará el sistema de control en tierra del nuevo Amazonas 4A

El operador español de satélites Hispasat vuelve a confiar a GMV el desarrollo del sistema de dinámica de vuelo y el desarrollo del sistema de control y monitorización de los satélites Amazonas 4A.

Ambos sistemas, se desarrollarán sobre la base de las soluciones de GMV que ya están siendo utilizadas por Hispasat; focusGEO, para el conjunto de la flota y hifly, para los satélites Amazonas 1, 2, 3, H1E y AG1.

El proyecto incluye la instalación en los centros de control de Arganda del Rey, Maspalomas y Rio de Janeiro de nuevas estaciones en tierra que realizarán el seguimiento del nuevo satélite, monitorizando su estado y enviando los comandos e instrucciones necesarios. Asimismo, actualizará los sistemas de localización en órbita de la flota de satélites.

GMV proporcionará el sistema de dinámica de vuelo, desarrollado sobre la base del producto focusGEO, y utilizado como referencia para las operaciones orbitales del resto de la flota de Hispasat.

El contrato se completa con el sistema de monitorización y control del satélite utilizando el producto hifly, solución comercial de GMV para la gestión de satélites en tiempo real.

El satélite Amazonas 4A será lanzado al espacio en 2014, y se situará en la posición orbital 61° Oeste. Con este satélite, construido por Orbital sobre una plataforma Star 2, Hispasat responderá a la creciente demanda de capacidad satelital, principalmente para plataformas de televisión vía satélite, que se presenta en Latinoamérica. Esta demanda se incrementará aún más debido a los importantes acontecimientos deportivos que tendrán lugar en Brasil en los próximos años: la Copa Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016.

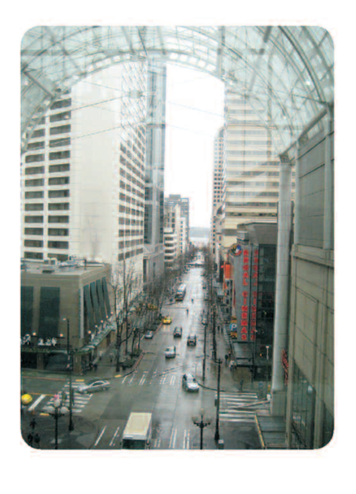




Participación española en el Aerospace&Defense Supplier Summit celebrado en Seattle (USA)

Bajo el patrocinio de Boeing se han celebrado en la ciudad de Seattle las reuniones empresariales A&D Supplier Summit 2012.
Al igual que el resto de las empresas españolas participantes, Tecnatom ha tenido ocasión de mantener interesantes contactos con empresas aeronáuticas de numerosos países, entre los que destacaba la participación de estadounidenses, canadienses y mexicanos entre otros como China, Turquía, Francia, Polonia, Costa Rica, etc.
Durante las reuniones se ha actualizado información sobre los equipos de inspección ya suministrados en ese Continente, como los que están en operación en la empresa Spirit Aero Systems, para inspección de spars o paneles de fuselaje, o en la propia Boeing en Carolina del Sur, para la inspección de secciones completas del fuselaje del B787. Asimismo se han tenido nuevos contactos que abren interesantes expectativas a nuestra actividad en el sector aeroespacial.
La presencia de Tecnatom en este evento se enmarca en la estrategia de creciente internacionalización de nuestra compañía ya muy consolidada en el sector aeroespacial.







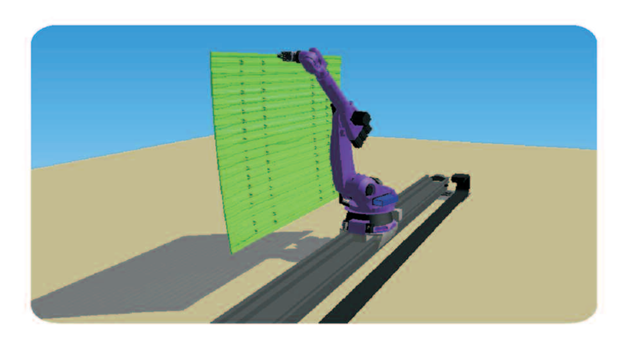
Aerocomposit apuesta por los sistemas de inspección basados en robots industriales

Aerocomposit (División de material compuesto del consorcio aeronáutico ruso UAC) ha decidido contar, para su factoría de Ulianovsk, con sistemas de inspección por ultrasonidos basados en robots industriales, incorporando la tecnología de ensayos (Phased Array), electrónica y software mas avanzados y experimentados.

Estos sistemas de inspección, en los que Tecnatom ha realizado un gran esfuerzo de desarrollo para asegurar la plena integración del control, y la adaptación de los robots a las específicas necesidades del proceso automático de inspección por ultrasonidos, han merecido también la confianza de otros importantes fabricantes como Bombardier (Irlanda del Norte), Embraer (Portugal), Comac (China) y Alestis (Brasil).

Con este contrato crece el reto que supone para Tecnatom dar soporte a sus clientes en todo el mundo al incorporar Rusia a la lista de países aeronáuticos en los que debe estar presente (USA, Corea, Francia y los ya mencionados).





Avda. Montes de Oca, 1. 28703 - San Sebastián de los Reyes. Madrid (España)
Tel.: (+34) 91 659 86 00 Fax: 91 659 86 77. www.tecnatom.es